FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

MATRIZ DE PROGRESIÓN DE COMPETENCIAS: MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO

La matriz de progresión de competencias es un instrumento pedagógico que sirve como documento guía de la progresión y asimilación de conocimientos durante la formación del estudiante. El fin de esta matriz es el logro de las competencias descritas en la oferta del programa, que son, a su vez, de pleno conocimiento para la comunidad educativa.

Semestre	ASIGNATURAS	COMPETENCIAS GENÉRICAS						COM ESPECÍFICAS		COMP ESPECIALIZADAS			
		ÉTICA	REALIDAD NACIONAL	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	TEORÍA DEL TURISMO	ANÁLISIS TURISTICO	CULTURA Y PATRIMONIO	GESTIÓN EMPRESARIAL	GESTIÓN CULTURAL	TURISMO LOCAL
I	TEORIA DEL TURISMO Y TIEMPO LIBRE												
	SOCIEDAD CULTURA Y CONTEMPORÁNEA												
	FILOSOFÍA Y ÉTICA												
	SEMINARIO DE TESIS I												
II	ESTRATEGIAS DE ADMINSITRACIÓN Y GESTIÓN												
	PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO												
	FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y COOPERACIÓN												
	ECONOMÍA DE LA CULTURA												
III	ESPECTÁCULOS Y EVENTOS												
	MUSEOS Y PATRIMONIO												
	POLÍTICAS CULTURALES												
	GESTIÓN CULTURAL												
IV	SEMINARIO DE TESIS I: NATURALEZA, AREAS PROTEGIDAS Y BIODIVERSIDAD												
	SEMINARIO DE TESIS II												

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

MATRIZ DE PROGRESIÓN DE COMPETENCIAS: MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

La matriz de progresión de competencias es un instrumento pedagógico que sirve como documento guía de la progresión y asimilación de conocimientos durante la formación del estudiante. El fin de esta matriz es el logro de las competencias descritas en la oferta del programa, que son, a su vez, de pleno conocimiento para la comunidad educativa.

Semestre	ASIGNATURAS	COMPETENCIAS GENÉRICAS						COM ESPECÍFICAS		COMP ESPECIALIZADAS		
		ÉTICA	REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	ADMINISTRACIÓN	ANÁLISIS TURISTICO	CULTURA Y PATRIMONIO	GESTIÓN EMPRESARIAL	GESTIÓN CULTURAL
I	TEORIA DEL TURISMO Y TIEMPO LIBRE											
	SOCIEDAD CULTURA Y CONTEMPORÁNEA											
	FILOSOFÍA Y ÉTICA											
	SEMINARIO DE TESIS I											
II	ESTRATEGIAS DE ADMINSITRACIÓN Y GESTIÓN											
	PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO											
	FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y COOPERACIÓN											
	ECONOMÍA DE LA CULTURA											
III	ESPECTÁCULOS Y EVENTOS											
	MUSEOS Y PATRIMONIO											
	POLÍTICAS CULTURALES											
	GESTIÓN CULTURAL											
IV	SEMINARIO DE TESIS I: NATURALEZA, AREAS PROTEGIDAS Y BIODIVERSIDAD											
	SEMINARIO DE TESIS II											

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

MATRIZ DE PROGRESIÓN DE COMPETENCIAS: MAESTRÍA EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO

La matriz de progresión de competencias es un instrumento pedagógico que sirve como documento guía de la progresión y asimilación de conocimientos durante la formación del estudiante. El fin de esta matriz es el logro de las competencias descritas en la oferta del programa, que son, a su vez, de pleno conocimiento para la comunidad educativa.

Semestre	ASIGNATURAS	COMPETENCIAS GENÉRICAS						COM ESPECÍFICAS		COMP ESPECIALIZADAS	
		ETICA	REALIDAD NACIONAL E INTERNACION	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	TEORÍA DEL TURISMO	INTRO AL MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO	MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO	INNOVACIÓN PRODUCTOS TURÍSTICOS
I	TEORIA DEL TURISMO Y TIEMPO LIBRE										
	SOCIEDAD CULTURA Y CONTEMPORÁNEA										
	FILOSOFÍA Y ÉTICA										
	SEMINARIO DE TESIS I										
II	ESTRATEGIAS DE ADMINSITRACIÓN Y GESTIÓN										
	PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO										
	FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y COOPERACIÓN										
	ECONOMÍA DE LA CULTURA										
III	ESPECTÁCULOS Y EVENTOS										
	MUSEOS Y PATRIMONIO										
	POLÍTICAS CULTURALES										
	GESTIÓN CULTURAL										
IV	SEMINARIO DE TESIS I: NATURALEZA, AREAS PROTEGIDAS Y BIODIVERSIDAD										
	SEMINARIO DE TESIS II										